Anexo2. Plan de negocio

<table>
<tr><td colspan="3"></td><td colspan="3">Variedades y confecciones Natalia Duran.</td></tr>
<tr><td>Bloque 8: Alianzas clave.

• Proveedores de telas e insumos.</td><td>Bloque 7: Actividades Clave.

• Confección
• Arreglo y modificación de prendas.
• Gestión de inventario.
• Atención al cliente.

Bloque 6. Recursos claves:

• Máquinas de confección.
• Inventario de telas, hilos, accesorios, botones, cremalleras.
• Mano de obra especializada.</td><td>Bloque 2. Propuesta de Valor.

• Prendas de Calidad.
• Responsabilidad y puntualidad en los tiempos de entrega.
• Atención personalizada.
• Clientes que buscan ropa personalizada o arreglos.
• Prendas exclusivas.</td><td>Bloque 4 relaciones con clientes.

Atención personalizada.

Descuentos y promociones para clientes frecuente.

Bloque 3 canales.

• Vos a vos
• WhatsApp
• Referidos clientes satisfechos.
• Participación en ferias y eventos locales.</td><td>Bloque 1 Cliente.

Amas de casa, Estudiantes y Jóvenes de Florida - Valle.</td></tr>
</table>

Bloque 9 Costos. Costos de inventario. Compra de mercancía Arriendo Servicios públicos Transporte Salario Mantenimiento de máquinas.	Bloque 5 Fuente de ingresos. Venta de ropa para dama, cabellores y niños. Arreglos de ropa. Venta de Accesorios y variedades.